

# Honorarsätze Österreich

## INHALT

|   |    |
|---|----|
| 1. Werbung mit Bild                             | 2  |
| 1.1 Einzelgagen                                 | 2  |
| 1.2 Pakete                                      | 3  |
| 1.3 Internationale Nutzungsrechte               | 4  |
| 2. Werbung ohne Bild                            | 4  |
| 3. Unpaid Media mit Bild                        | 5  |
| 4. Unpaid Media ohne Bild                       | 7  |
| 5. Sonstiges                                    | 7  |
| 6. Beispielrechnungen Gagen                     | 8  |
| 6.1. Rechenbeispiel Kampagne TV + Online        | 8  |
| 6.2. Rechenbeispiel All Media                   | 8  |
| 6.3. Rechenbeispiel Archivgage                  | 9  |
| 6.4. Rechenbeispiel Werbung Session Fee Hörfunk | 9  |
| 6.5. Rechenbeispiel Imagefilm                   | 10 |

Bei den Gagen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen des Sprecherverbandes VOICE.

# 1. Werbung mit Bild

BIS ZU 1 JAHR NATIONAL -  
AKTIV GESCHALTET - PRO SPOTVERSION

## 1.1 EINZELGAGEN

|                              | GAGE  | NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN  |
|------------------------------|-------|---|
| TV Spot                      | 600 € | TV, national, bis zu 1 Jahr ab Erstaustrahlung inkl. Live Stream  |
| Streaming/ATV/CTV            | 600 € | Streamingportale, die ihre Inhalte mit geschalteter Werbung anbieten z.B: Netflix, TVNow, Amazon Prime, Joyn etc. |
| ONLINE Spot                  | 600 € | Aktive Schaltung online, national (zB Preroll inkl. , sponsored posting) bis zu 1 Jahr ab Erstaustrahlung         |
| Sponsored Content Einzelspot | 450 € | Sponsored Content für SM 1 Jahr ab Erstaustrahlung  |
| KINO Spot                    | 450 € | Kino, national bis zu 1 Jahr ab Erstaustrahlung   |
| POS Spot                     | 600 € | POS (Point of Sale, zB Baumarkt, Bank), national Video mit Ton und Bild bis zu <1 Jahr                            |
| Layout                       | 300 € | rein interne Nutzung sowie zu Marktforschungszwecken - keine Veröffentlichung                                     |

### Erweiterte Nutzung

|                           |         |   |
|---------------------------|---------|---|
| TV + ONLINE Spot          | 1.000 € | TV & Internet national - keine Cutdowns, Motivänderungen oder Mutationen  |
| ONLINE Spot + Archiv      | 800 €   | 1 Jahr werbliche Nutzung national im Internet, danach zeitlich unbegrenzte, passive Nutzung im Internet. D.h. der Werbespot ist nach Ablauf der werblichen Nutzung weiterhin passiv z.B. auf dem YouTube Kanal oder der Website zu sehen. |
| TV Spot + Archiv          | 800 €   | 1 Jahr werbliche Nutzung national im TV, danach zeitlich unbegrenzte, passive Nutzung im Internet. D.h. der Werbespot ist nach Ablauf der werblichen Nutzung weiterhin passiv z.B. auf dem YouTube Kanal oder der Website zu sehen.       |
| TV + Online Spot + Archiv | 1.200 € | Aktive Schaltung 1 Jahr ab Erstaustrahlung im TV & Internet. Danach zeitlich unbegrenzte passive Nutzung im Internet. z.B. Hosting via YouTube  |
| Archivgage einzeln        | 350 €   | Zeitlich unbegrenzte passive Nutzung zur Archivierung im Internet nach Ablauf der Werbenutzungsrechte.  |

> [Rechenbeispiel Archivgage](#)

### Commercial Shorts

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Cutdown (nur bei Einzelbuchung)              | 600 € | Ansonsten siehe Kampagnenstaffelung. Kürzere Schnittversion des Hauptspots ohne sonstiger Veränderung an Ton und Bild.             |
| Reminder / Allonge / Tag On                  | 450 € | kurzer Zusatzspot der auf den Hauptspot verweist. NUR zusätzlich zum Hauptspot buchbar z.B.: „Die neuen ... Tassen sind da“        |
| Mutation                                     | 300 € | Minimale Textänderungen z.B.: JETZT im Kino vs. BALD im Kino. NUR zusätzlich zum Hauptspot buchbar. Einzeln siehe TV & Online Spot |
| Allgemeine Patronanz pro Stück               | 600 € | NICHT sendungsgebunden. „Die folgende Sendung wird präsentiert von ...“  |
| Patronanz - Sendungsgebunden bis zu 3 Motive | 600 € | Sendungsgebunden: „Der Tatort wird präsentiert von ...“  |

## 1.2 PAKETE

### GAGE NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN

#### Kampagnen Staffelung

|                          |          |   |   |
|--------------------------|----------|---|---|
| TV oder ONLINE - 2 Spots | 1.100 €  | Nutzungsrechte: Online oder TV bis zu 1 Jahr ab Erstaussstrahlung des ersten Motivs. Gültig pro Land. Gilt für Motive oder Cutdowns der selben Kampagne. Aufgenommen in einer Session. Archivgage ist zusätzlich zu erwerben (nach Vereinbarung). | Als Spot gilt jedes Bildmotiv, Cutdown, Reminder, Allonge, Mutation, Patronanz einer Kampagne |
| TV oder ONLINE - 3 Spots | 1.600 €  |   |   |
| TV oder ONLINE - 4 Spots | 2.000 €  |   |   |
| TV oder ONLINE - 5 Spots | 2.400 €  |   |   |
| ab dem 6. Spot           | je 300 € |   |   |

#### Media Pakete

|   |         |  |  |
|---|---------|--|--|
| TV+ONLINE 1 Spot                                  | 1.000 € | > <u>Rechenbeispiel</u><br><u>Kampagne TV + Online</u> |  |
| MULTIMEDIA KLEIN: 1 Spot in 3 Medien              | 1.500 € | 3 von 5 Medien:<br>TV/Web/POS/Out of Home/Kino         | Nutzungsrechte: 1 Jahr ab Erstaussstrahlung des ersten Spots. Archivgage ist zusätzlich zu erwerben (nach Vereinbarung). |
| MULTIMEDIA GROSS: 1 Spot + 3 Cutdowns in 3 Medien | 4.000 € |  |  |
| ALL Media Paket 1 Spot                            | 2.000 € | 5 von 5 Medien:<br>TV/Web/POS/Out of Home/Kino         |  |
| ALL Media Paket 1 Spot + 1 Cutdown                | 3.500 € |  |  |
| ALL Media Paket 1 Spot + 2 Cutdowns               | 4.500 € |  |  |
| ALL Media Paket 1 Spot + 3 Cutdowns               | 5.000 € |  |  |
| ALL Media Paket 1 Spot + 3 Cutdowns + 3 Motive    | 8.000 € |  |  |
|   |         | > <u>Rechenbeispiel All Media</u>                      |  |

#### Layout Pakete

pro Stunde

|                       |       |  |
|-----------------------|-------|--|
| Agenturpitch          | 300 € | ausschließlich für Agenturen zu Pitchzwecken vor Auftragsvergabe   |
| Session Fee           | 600 € | Auftrag durch Kunden bereits erteilt, unlimitierte Layouts pro Stunde, Verwertungsrechte müssen gesondert erworben werden. |
| Awardfilme/Case-Filme | 350 € | bis zu 3 Filme à 2min oder 12 Film bis insgesamt 6min Laufzeit zur einmaligen Ausstrahlung bei Galas / Preisverleihungen   |

## 1.3 INTERNATIONALE NUTZUNGSRECHTE

|                              | GAGE  | NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN                     |
|------------------------------|-------|--|
| <u>Verwertungsoptionen</u>   |       | gilt nur für idente Spotversionen                |
| DE Nutzung                   | x1,15 | für die Nutzung in Deutschland                   |
| CH Nutzung                   | x1    | für die Nutzung in der Schweiz                   |
| AT+DE Nutzung                | x 2   | für die Nutzung in Österreich und Deutschland    |
| DACH Nutzung                 | x 2,5 | für die Nutzung im gesamt deutschsprachigem Raum |
| Weltweite Nutzung (DE)       | x 4   | nur auf Deutsch                                  |
| Zeitlich unbegrenzte Nutzung | x 3   | gilt nur für die erworbene Spotversion           |
| EU weite Nutzung (EN)        | x 5   | Nur auf Englisch                                 |
| Weltweite Nutzung (EN)       | x 10  | Nur auf Englisch                                 |

## 2. Werbung ohne Bild

1 JAHR NATIONAL -  
AKTIV GESCHALTET  
(PAID MEDIA)

|  | GAGE              | NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN  |
|--|-------------------|---|
| HÖRFUNK Spot                           | 460 €             | inkl. Livestream desselben Senders  |
| HÖRFUNK Patronanz bis zu 3 Varianten   | 460 €             | Beim gleichen Termin aufgenommener Spot desselben Produktes   |
| HÖRFUNK Online (Spotify/Internetradio) | 460 €             | Streaming & Pre Rolls in Audiotheken, reine Internetradiosender, Spotify o.ä. DAB+                  |
| HÖRFUNK HÖRFUNK Spot Plus              | 750 €             | HF Spot + Internetradio (z.B: Spotify). Nur bei identem Hauptspot gültig. Keine Cutdowns/Mutationen |
| HÖRFUNK Spot lokal                     | Nach Vereinbarung | Abhängig von Hörerzahl/Sendegebiet und Marktanteil des Senders. Muss individuell verhandelt werden. |
| HÖRFUNK Folgespot                      | 400 €             | Ab dem 2. Spot in einer Session für dasselbe Produkt aufgenommen. Auch Cut-Downs                    |
| HÖRFUNK Instore                        | 400 €             | Spot der in allen Filialen der Supermarktkette läuft (pro Land)                                     |
| HÖRFUNK Layout                         | 230 €             | Rein interne Nutzung sowie zu Marktforschungszwecken  |

> [Rechenbeispiel Werbung Session Fee Hörfunk](#)

# 3. Unpaid Media mit Bild

PASSIVE, ZEITLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG,  
KEINE AKTIVE WERBESCHALTUNG

## IMAGEFILM (FILME FÜR DAS INTERNET)

### GAGE NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN

120 Wörter = ca. 1 Min.

#### Basic

|                        |         |   |
|------------------------|---------|---|
| bis 2 Minuten          | 350 €   | Nutzungsrechte:<br>Homepage, Messen, Veranstaltungen, Hosting via YouTube |
| bis 5 Minuten          | 500 €   |   |
| jede weitere 5 Minuten | + 100 € |   |

#### Standard

|                        |         |   |
|------------------------|---------|---|
| bis 2 Minuten          | 500 €   | Nutzungsrechte:<br>Homepage, Messen, Veranstaltungen, Hosting via YouTube<br><b>+ Social Media passiv</b> (nur Postings ohne Mediabudget) |
| bis 5 Minuten          | 650 €   |   |
| jede weitere 5 Minuten | + 100 € |   |

#### Premium

|   |          |   |
|---|----------|---|
| bis 2 Minuten                                 | 850 €    | Nutzungsrechte:<br>Homepage, Messen, Veranstaltungen, Hosting via YouTube<br><b>+ Social Media passiv</b><br><b>+ 1 Jahr, 1 Land aktiv als Sponsored Content geschaltet,</b><br>ausgenommen Pre Rolls (siehe Werbung) |
| bis 5 Minuten                                 | 1.000 €  |   |
| jede weitere 5 Minuten                        | + 100 €  |   |
| Zusatzpauschale für<br>Großunternehmen        | + 350 €  | > 50 Mio. Jahresumsatz oder > 250 Mitarbeiter   |
| Schaltung als Sponsored Content<br>zusätzlich | 350 €    | zusätzliche Schaltung als Sponsored Content mit 1 jähriger Nutzung<br>für SM  |
| Korrekturen                                   | ab 150 € | je nach Aufwand bis zu 50% der Ursprungsgage<br>des Hauptfilms  |
| Cutdown                                       | 50%      |   |

> [Rechenbeispiel Imagefilm Varianten](#)

GAGE NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN

E-Learning

|  |                     |  |
|--|---------------------|--|
| Bis 5 Minuten  | 350 €               | Es gilt die Textlänge. Nutzungsrechte:<br>ausschließlich zu Schulungszwecken für Mitarbeiter.<br>Rein intern – keine Veröffentlichung. |
| Bis 10 Minuten                                       | 500 €               |  |
| jede weiteren 5 Minuten                              | 80 €                |  |
| Zusatznutzungsrechte s<br>Großunternehmen            | + 300 €             | > 50 Mios. Jahresumsatz oder > 250 Mitarbeiter   |
| E-Learning zu Verkaufszwecken<br>oder veröffentlicht | wie Imagefilm (S.5) |  |

Audioguide

|                         |       |   |
|-------------------------|-------|---|
| Bis 5 Minuten           | 350 € | Es gilt die Textlänge. Nutzungsrechte:<br>ausschließlich zu edukativen Zwecken z.B: Museum,<br>Ausstellung, Stadtführung - keine Marketinginhalte |
| Bis 10 Minuten          | 500 € |   |
| jede weiteren 5 Minuten | 80 €  |   |

Dokumentation

|                                 |         |                                   |
|---------------------------------|---------|-----------------------------------|
| Off Kommentar (HauptsprecherIn) | ab 15 € | pro Sendeminute (nicht Textlänge) |
| Voice Over                      | ab 10 € | pro Sendeminute (nicht Textlänge) |
| Mindestgage pro Buchung         | 150 €   |                                   |

Synchronisation Film pro Stunde je nach Größe/Bekanntheit der Produktion (Indie vs. Blockbuster)

|           |             |   |
|-----------|-------------|---|
| Grundgage | 100 - 150 € | Gilt auch für Homerecording. Gilt pro gesprochener<br>Produktion auch innerhalb einer Session.    |
| Takegage  | 4 - 5 €     | Ein Take hat eine Länge von bis zu 15 Worten,<br>kann aber auch nur ein Atmer oder ein Laut sein. |

Synchronisation Games pro Stunde

|           |             |                                       |
|-----------|-------------|---------------------------------------|
| Grundgage | 150 - 350 € | je nach Größe des Games (Indie / AAA) |
|-----------|-------------|---------------------------------------|

## 4. Unpaid Media ohne Bild

PASSIVE, ZEITLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG,  
KEINE AKTIVE WERBESCHALTUNG

|  | GAGE                | NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN  |
|--|---------------------|---|
| <b>Podcasts</b>                        |                     |   |
| Podcast Verpackung 1 Jahr              | ab 300 €            | Intro/Outro + 2 Elemente gilt für die Produktion aller Folgen innerhalb eines Jahres inkl. zeitlich unbegrenzter Veröffentlichung |
| Podcast Verpackung zeitl. unbegr.      | ab 900 €            | zeitlich unbegrenzte Nutzung  |
| Podcast Inhalt <15 min                 | ab 300 €            | pro Folge (120 Worte = ca 1 Min.)   |
| jede weitere 15 min werblicher Inhalt, | ab 250 €            |   |
| Branded Entertainment                  | wie Imagefilm (S.5) |   |
| Podcast Teaser/Trailer                 | 460 €               | siehe Werbung ohne Bild   |
| <b>Telefonansagen</b>                  |                     |   |
| Telefonansage bis zu 3 Module          | 350 €               | z.B. Text vor Melden, Abwesenheit, Urlaub.<br>Jede Sprache zählt als eigenes Modul.   |
| Modul 4-9                              | je 80 €             |   |
| jedes weitere Modul                    | je 60 €             |   |
| Großunternehmen                        | + 0 - 200 %         | individuell verhandelbar nach Anzahl der Firmenstandorte und Unternehmensgröße  |
| Mindestgage pro Korrektur              | 150 €               |   |
| Telefonwerbespot                       | 250 €               | pro Jahr  |
| <b>Hörbuch Belletristik</b>            |                     |   |
| Hörbuch                                | 350 - 700 €         | pro fertige Audiostunde im Tonstudio (bei Bedarf sind   |

## 5. Sonstiges

|                 | GAGE       | NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN   |
|-----------------|------------|--|
| Homestudiomiete | 80 - 150 € | pro Stunde für die Sprachaufnahme – gilt nicht für Buchung über ein Tonstudio. |
| Ausfallhonorar  | 350 €      | bei Absage kürzer als 24 Std. vor dem Aufnahmetermin                           |
| Charity         | 50%        |  |



# 6. Beispielrechnungen Gagen

## 6.1 RECHENBEISPIEL KAMPAGNE TV + ONLINE

Ein Auftraggeber bucht einen Sprecher für eine TV + Online Kampagne.  
Für TV werden zwei 30 Sekünder produziert. Für die Social Media Kampagne werden aus den Motiven beider 30 Sekünder 4 weitere Cutdowns (à 15 Sekunden) und 2 Cutdowns à 6 Sekunden produziert.  
Lizenzen: Werbliche Nutzung - national für 1 Jahr ab Erstausstrahlung.  
(Die Archivgage wird bei Bedarf zusätzlich berechnet.)

|   |                                       |                           |
|---|---------------------------------------|---------------------------|
| TV-Kampagne / 1 Jahr                              | 2 x 30 Sek                            | 1.100 €                   |
| Online Kampagne / 1 Jahr                          | 2 x 30 Sek<br>4 x 15 Sek<br>2 x 6 Sek |                           |
| Laut Empfehlung der Kampagnenstaffelung insgesamt | 8 Spots                               | 2.400 + 3 x 300 = 3.300 € |
| Sprechergage gesamt                               |                                       | netto 4.400 €             |

### Erweiterung A

Möchte der Auftraggeber dieselbe Kampagne im DACH Raum schalten, gilt der Faktor 2,5.

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| TV-Kampagne / 1 Jahr     | 1.100 €          |
| Online Kampagne / 1 Jahr | 3.300 €          |
| DACH (DE+AT+CH)          | 2,5 x 4.400 €    |
| Sprechergage gesamt      | = netto 11.000 € |

### Erweiterung B

Möchte der Auftraggeber neben der TV-Kampagne nur die Online Kampagne für 2 Jahre erwerben gilt für diese der Faktor 2.

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| TV-Kampagne / 1 Jahr      | 1.100 €             |
| Online Kampagne / 2 Jahre | 2 x 3.300 = 6.600 € |
| Sprechergage gesamt       | netto 7.700 €       |

## 6.2 RECHENBEISPIEL ALL MEDIA

Ein Kunde möchte eine Multimedia Kampagne mit einem 30 Sekünder in drei verschiedenen Motivvarianten. Vom Hauptmotiv sollen zusätzlich 3 Cutdowns (1x20 Sek / 1x12 Sek / 1x6 Sek) entstehen. Die Kampagne soll 3 Monate in Österreich laufen. Dafür benötigt er sicherheitshalber die All Media Rechte.

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| All Media Paket                |               |
| 1 Spot + 3 Cutdowns + 3 Motive | netto 8.000 € |

### 6.3 RECHENBEISPIEL ARCHIVGAGE

Ein Kunde möchte eine Kampagne (TV + Online Spot) nach Ablauf des erworbenen Lizenzzeitraums weiterhin auf dem YouTube Kanal oder der Website „liegen lassen“ (Unpaid Media).

#### Option A

---

Bei gleichzeitiger Buchung mit den Werbenutzungsrechten

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| TV Spot + Online Spot + Archiv |               |
| Sprechergage gesamt            | netto 1.200 € |

#### Option B

---

Erwerb der Archivgage nach Ablauf der Werbenutzungsrechte.  
Lizenzen: Internet Unpaid Media / zeitlich unbegrenzt

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| TV Spot + Online Spot | 1.000 €       |
| Archivgage einzeln    | 350 €         |
| Sprechergage gesamt   | netto 1.350 € |

### 6.4 RECHENBEISPIEL WERBUNG SESSION FEE HÖRFUNK

Ein Auftraggeber bucht bei einer Sprecherin eine Session Fee. Er lässt sie in einer 60-minütigen Session diverse Text- und Interpretationsideen ausprobieren. Nachträglich produziert er aus den Aufnahmen 3 verschiedene Funk-Spots, die 1 Jahr österreichweit im Hörfunk und auf Spotify ausgestrahlt werden.  
Lizenzen: Funk + Internetradio / national / 1 Jahr.

Demnach berechnet sich die Sprechergage wie folgt:

|                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| Session Fee / 1 Stunde pauschal | 600 €             |
| 3 x Hörfunk Spot Plus           | 3 x 750 = 2.250 € |
| Sprechergage gesamt             | netto 2.850 €     |

## 6.5 RECHENBEISPIEL IMAGEFILM

Ein Kunde (KMU) möchte einen Imagefilm mit einer Textlänge von 340 Worten vertonen. Er weiß selbst noch nicht genau wie er den Film nutzen möchte, deshalb möchte er einen KV mit verschiedenen Varianten wie er seinen Film im Internet verwerten kann.

### Option A – „Basic“

---

Lizenzen: Eigene Homepage + YouTube (für Hosting) + Messen/Veranstaltungen.

Unpaid Media „Basic“

<5 min.

netto 500 €

### Option B – „Standard“

---

Lizenzen: Homepage + YouTube (für Hosting) + Messen/Veranstaltungen  
+ Social Media passiv, zeitlich unbegrenzt.

Unpaid Media „Standard“

<5 min.

netto 650 €

### Option C – „Premium“

---

Lizenzen: Homepage + YouTube + Messen/Veranstaltungen  
+ Social Media passiv, zeitlich unbegrenzt  
+ Social Media aktiv, geschaltet als Sponsored Content  
(kein Pre Roll – siehe Werbung), 1 Jahr national

Unpaid Media „Premium“

<5 min.

netto 1.000 €

Für Konzerne siehe Zusatzpauschale Großunternehmen

+ 300 €